



 **Turystyka**  
**Dostępna 1.0**

## Raport z badań potrzeb osób z niepełnosprawnościami w kontekście turystyki dostępnej

Prezentacja na spotkaniu Lokalnej Sieci Współpracy  
24.05.2023



Państwowy Fundusz  
Rehabilitacji Osób  
Niepełnosprawnych



WYŻSZA SZKOŁA  
GOSPODARKI

N O N P R O F I T

Rafał G. Nowicki

### Podejście do zjawiska niepełnosprawności

- niepełnosprawność to konstrukt społeczny? (bariery)
- niepełnosprawność to konstrukt naukowy? (modele)  
(rozmywanie niepełnosprawności, niepełnosprawność jest poza człowiekiem, jest abstrakcją?)
- niepełnosprawność to osobiste, konkretne doświadczenie człowieka...

Prof. Wojciech Chudy (KUL)

- brakowość, okaleczalność człowieka
- wspólnota problemu niepełnosprawności

**Zagadnienie niepełnosprawności analizowane przez naukę, a kwestia niepełnosprawności doświadczanej osobiście to dwa obszary, które nie nakładają się na siebie w pełni.**

Pierwszy = teoria, zbiór wiedzy, próba rzeczowej systematyki,

Drugi = subiektywna autopsja, indywidualne wtajemniczeniem w praktykę codzienności; nie da się kompleksowo przełożyć na język zobiektywizowanych analiz...

**Nie da w pełni przeniknąć doświadczeń i przeżyć osób z niepełnosprawnością, nie da się do końca jej zrozumieć...**

**Naturalne (tj. niewymuszone) postrzeganie zjawiska niepełnosprawności jako integralnej części życia społecznego, a nie w kategoriach inności, nie w kategoriach odrębnej, naznaczonej i „nie naszej” grupy społecznej, którą „wypada” np. ze względu na tzw. „poprawność polityczną” wspierać.**

- wrażliwość, empatia, wspólnota**
- beznamietne podczepianie się pod trendy, dryfy związane z przyływem projektów dot. niepełnosprawności**

# Problematyka badawcza

**1. identyfikacja kluczowych parametrów aktywności turystycznych osób z niepełnosprawnością** (formy czasu wolnego, sposób podróżowania, długość trwania podróży, preferencje w zakresie potrzeb podstawowych: nocleg, wyżywienie, preferencje w zakresie zwiedzanych atrakcji i in., w tym identyfikacja niespełnionych planów turystycznych osób z niepełnosprawnością ze względu na bariery),

**2. identyfikacja potrzeb turystów z niepełnosprawnością względem szeroko rozumianej dostępności turystyki** (dostępność infrastruktury turystycznej, atrakcji turystycznych, dostępność bazy turystycznej, wybrane aspekty dostępności komunikacyjnej i informacyjnej, wybrane aspekty dostępności sprzętu i indywidualnego wyposażenia turystycznego, preferencje w zakresie dostępności nowych technologii wspierających udział w turystyce itp.),

**3. rozpoznawanie praktyk obsługi osób z niepełnosprawnością w różnych częściach łańcucha turystycznego,**

**4. identyfikacja przykładów złych praktyk** w autopsji turystycznej osób z niepełnosprawnością w zakresie realizacji potrzeb związanych z barierami fizycznymi oraz z ograniczeniami dotyczącymi relacji z resztą społeczeństwa (bezpośrednie relacje międzyludzkie, organizacja turystyki z uwzględnieniem potrzeb osób niepełnosprawnych).

## Metody badań

- 1. badania wtórne** - kwerenda piśmiennictwa przedmiotu,
- 2. ankietyzacja** - dystrybucja kwestionariuszy z pytaniami otwartymi i zamkniętymi,
- 3. wywiady swobodne i standaryzowane**

## **Potrzeby, wymagania, oczekiwania**

### **Hierarchia potrzeb ERG** (*existence, relations, growth*) (C. Alderfer)

#### **1. potrzeby egzystencji;**

które dotyczą materialnych warunków życia jednostki;  
(Maslow: potrzeby fizjologiczne i bezpieczeństwa)

#### **2. potrzeby kontaktu, relacji i integracji z innymi ludźmi;**

(Maslow: potrzeby przynależności i szacunku)

#### **3. potrzeby uczenia się, zbierania doświadczeń i rozwoju osobowości człowieka;**

(Maslow: potrzeby znaczenia i samorozwoju)

# **Przegląd literatury przedmiotu**

**Poradniki, opracowania instruktażowe**  
**Prace badawcze przyczynkowe**  
**Prace badawcze finansowane z projektów**  
**Prace naukowe – habilitacyjne**  
**Inne materiały źródłowe:**

(dokumenty Kongresu Osób z Niepełnosprawnościami)

(Strategia na rzecz Osób z Niepełnosprawnościami 2021-2030)

## **Poradniki**

**Grabowski J., Milewska M, Stasiak A., 2007, Vademecum organizatora turystyki niepełnosprawnych, WSTiH, Łódź.**

## **Potrzeby osób z niepełnosprawnością ruchową**

- potrzeby dotyczące szerokości ciągów komunikacyjnych,
- potrzeby dotyczące powierzchni manewrowej skrętu wózka inwalidzkiego,
- potrzeby dotyczące minimalnej wysokości i nawierzchni ciągów komunikacyjnych,
- potrzeby dotyczące montowania uchwytów i przycisków,
- potrzeby dotyczące usytuowania i wymiarów drzwi,
- potrzeby dotyczące projektowania schodów,
- potrzeby dotyczące projektowania użytkowania ramp i podjazdów,
- potrzeby dotyczące użytkowania wind i dźwigów,

## **. Potrzeby osób niedowidzących i niewidomych**

- brak przeszkód w ciągach komunikacyjnych,
- dobrze oświetlone, kontrastowe oznakowanie,
- możliwość percepcji dotykowej,
- stosowanie alfabetu Braille'a,
- stosowanie sygnałów akustycznych ostrzegających o przeszkodzie,
- stosowanie komunikacji głosowej przy użyciu różnych urządzeń,
- dostępność przeszkolonego asystenta osoby z dysfunkcją wzroku,
- możliwość funkcjonowania z psem przewodnikiem,

## **Potrzeby osób niedosłyszących i głuchych sposób bezpośredniej komunikacji:**

- utrzymywanie kontaktu wzrokowego podczas rozmowy,
- wyraźna mowa, aby można było czytać z ruchu warg,
- używanie krótkich i prostych formuł gramatycznych,
- wykorzystanie nowych technologii (pętla indukcyjna)
- programy translatorskie języka migowego,
- napisy w nagraniach video,
- sygnalizacja wibracyjna, świetlna,
- programy wspomagające system informacji turystycznej dla osób z dysfunkcją słuchu (translacja języka mówionego na język Polski Język Migowy z ilustracją animowaną),
- przewodniki turystyczne adresowane do użytkowników telefonów komórkowych, osób niesłyszących,
- system ostrzegający o zagrożeniu,

## **Potrzeby osób niedosłyszących i głuchych sposób bezpośredniej komunikacji:**

- utrzymywanie kontaktu wzrokowego podczas rozmowy,
- wyraźna mowa, aby można było czytać z ruchu warg,
- używanie krótkich i prostych formuł gramatycznych,
- wykorzystanie nowych technologii (pętla indukcyjna)
- programy translatorskie języka migowego,
- napisy w nagraniach video,
- sygnalizacja wibracyjna, świetlna,
- programy wspomagające system informacji turystycznej dla osób z dysfunkcją słuchu (translacja języka mówionego na język Polski Język Migowy z ilustracją animowaną),
- przewodniki turystyczne adresowane do użytkowników telefonów komórkowych, osób niesłyszących,
- system ostrzegający o zagrożeniu,

## **Potrzeby osób niepełnosprawnych intelektualnie**

- przyjaźnie nastawieni ludzie z otoczenia
- unikanie bodźców rozpraszających

## **Potrzeby alergików**

- unikanie kontaktu z alergenami

## **Potrzeby osób starszych**

- potrzeba kontaktu z innymi ludźmi,
  - fizjologiczna potrzeba odpowiedniego do wieku i stanu zdrowia sposobu żywienia,
  - potrzeba aktywności fizycznej,
  - potrzeba komfortu cieplnego, odpowiedniej długości snu,
  - potrzeba dostępności do udogodnień poprawiających dostępność podobnie jak w przypadku innych grup niepełnosprawnych,
- a także
- potrzeba wysokiej jakości usług turystycznych,
  - potrzeba wsparcie medycznego,
  - potrzeba wartościowego wypełnienia czasu wolnego,
  - potrzeba udziału w życiu kulturalnym (Grabowski, Milewska, Stasiak 2007).

## Ocena sektora turystycznego w kontekście dostępności:

- 1. ogólna nieefektywność obsługi turystów z dysfunkcjami** oraz niekompetencja kadry turystycznej względem kwestii niepełnosprawności w turystyce,
- 2. ignorowanie ograniczeń** (jawna lub subtelna dyskryminacja) i brak zaangażowania wobec oczekiwań osób z niepełnosprawnością,
- 3. niedobór ofert turystycznych adresowanych do niepełnosprawnych odbiorców**, co eliminuje lub utrudnia ich udział w turystyce...

- turystykę uprawia 75% osób pełnosprawnych i 54,3% osób niepełnosprawnych,
- 37% osób niepełnosprawnych zrezygnowało z wyjazdu z powodu nieprzystosowania przestrzeni turystycznej do ich potrzeb i oczekiwań,
- 48% osób niepełnosprawnych podróżowałoby więcej, gdyby oferta rynku turystycznego w większym stopniu uwzględniała potrzeby osób z dysfunkcjami.

## Poradniki

**Grabowski J., Milewska M, Stasiak A.,** 2007, Vademecum organizatora turystyki niepełnosprawnych, WSTiH, Łódź.

**Borowicka A., Ramik-Mażewska I.,** (red.) 2008, Sprawnie dla niepełnosprawnych. Profesjonalna obsługa turysty niepełnosprawnego, Forum Turystyki Regionów, Szczecin.

**Zajadacz A.,** 2020, Turystyka dostępna. Rekomendacje dla sektora usług turystycznych. Poznań 2020.

**Zbigniew Głąbiński** (red.), Sprawnie dla niepełnosprawnych. Vademecum obsługi turystów z niepełnosprawnościami oraz osób starszych

**ACAD,** Poradnik dla sektora hotelarskiego i restauracyjnego poświęcony usługom świadczonym na rzecz niepełnosprawnych klientów [on line] [https://firr.org.pl/wp-content/uploads/2018/04/ACAD\\_podrecznik.pdf](https://firr.org.pl/wp-content/uploads/2018/04/ACAD_podrecznik.pdf) (dostęp: 20.11.2022)

**Kowalski K.,** 2022, Projektowanie bez barier – wytyczne, Stowarzyszenie Przyjaciół Integracji [on line] [www.integracja.org](http://www.integracja.org) (dostęp: 20.10.2022).

**Nowak B.,** 2021, Niepełnosprawni. Wymagania budowlane. Bezpieczeństwo pracy, PIP, Warszawa.

## Naukowe artykuły przyczynowe

**Furmanek M.**, Turystyka wyjazdowa niepełnosprawnych ruchowo mieszkańców Krakowa – stan i potrzeby, *Turyzm* 2014, 24/2 s.7-15.

**Molewska A., Nowicki R.G., 2010**, Dostępność placówek muzealnych dla zwiedzających z dysfunkcją wzroku, WSG, Bydgoszcz, str. 300-322.

**Nowicki R.G.**, Innowacyjne obiekty w turystyce i ich dostępność dla osób niepełnosprawnych – dwa przypadki, *Niepełnosprawność i Rehabilitacja* 1/2013, Instytut Rozwoju Służb Społecznych, Warszawa.

**Binczycki B., Trętko M.**, 2015, Piramida potrzeb osób z niepełnosprawnością, Politechnika Łódzka, Zeszyty Naukowe Organizacja i Zarządzanie nr 61, s.5-19.

**Popiel M.**, 2014, Od niepełnosprawności do turystyki dostępnej. Problem segmentacji rynku oraz kreowania produktów turystycznych do potrzeb osób z niepełnosprawnością, *Annales Universitatis Paedagogicae Cracoviensis, Studia Geographica VII*, folia 170, s.121-132.

**Kaganek K.**, 2013, Uwarunkowania uprawiania turystyki aktywnej przez osoby niepełnosprawne, *Folia Touristica* nr 29 s. 7-29.

**Śleżyńska I., Śleżyńska M.**, 2012, Przystosowanie infrastruktury turystycznej do potrzeb osób niepełnosprawnych, *Przedsiębiorczość i zarządzanie* nr 13, s. 189-197.

## **Badawcze prace projektowe**

**Sochańska-Kawiecka M., Kołakowska-Seroczyńska Z., D. Zielińska D., E. Makowska-Belta E., Ziewiecki P., 2017, „Badanie potrzeb osób niepełnosprawnych. Raport końcowy”**

**Koperska A., Koperski Ł., Sarnecka J., Franczak M., Dziółka M., 2021, Aktywni niepełnosprawni - narzędzia wsparcia samodzielności osób niepełnosprawnych. Diagnoza potrzeb osób z niepełnosprawnością w kontekście modyfikacji istniejących i zaproponowania nowych instrumentów włączenia społecznego, Raport zbiorczy, Puszczykowo**

**ACCESS-IT, Raport mapujący na temat czynników warunkujących dostępność turystyki na obszarach naturalnych i wiejskich, 2020**  
[on line] <http://accessitpro.eu> (dostęp: 20.10.2022).

| Kategorie potrzeb                | Miejsce potrzeb w hierarchii ich ważności wg typów niepełnosprawności |                          |                           |                           |                             |                             |
|----------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|--------------------------|---------------------------|---------------------------|-----------------------------|-----------------------------|
|                                  | Ogółem                                                                | Osoby z dysfunkcją ruchu | Osoby z dysfunkcją wzroku | Osoby z dysfunkcją słuchu | Osoby chorujące psychicznie | Osoby z upośledz. umysłowym |
| Sytuacja bytowa/materialna       | 1                                                                     | 1                        | 1                         | 1                         | 1                           | 1                           |
| Praca                            | 2                                                                     | 2                        | 3                         | 2                         | 2                           | 8                           |
| Zdrowie/opieka medyczna          | 3                                                                     | 3                        | 4                         | 4                         | 3                           | 7                           |
| Rehabilitacja fizyczna           | 4                                                                     | 4                        | 7                         | 6                         | 8                           | 3                           |
| Przyrządy/urządzenia/technologie | 5                                                                     | 5                        | 2                         | 2                         | 17                          | 19                          |
| Przystosowanie mieszkania        | 6                                                                     | 6                        | 14                        | 16                        | 12                          | 13                          |
| Bariery architektoniczne         | 7                                                                     | 7                        | 5                         | 17                        | 16                          | 17                          |
| Integracja/włączenie             | 8                                                                     | 8                        | 10                        | 7                         | 5                           | 5                           |
| Opieka/usługi asystenckie        | 9                                                                     | 9                        | 12                        | 8                         | 6                           | 2                           |
| Transport/przemieszczanie się    | 10                                                                    | 10                       | 6                         | 10                        | 14                          | 9                           |
| Komunikacja                      | 11                                                                    | 11                       | 8                         | 5                         | 20                          | 16                          |
| Informacja                       | 12                                                                    | 12                       | 15                        | 14                        | 13                          | 10                          |
| Poprawa warunków (ogólnie)       | 13                                                                    | 13                       | 13                        | 15                        | 7                           | 6                           |
| Edukacja/rozwój                  | 14                                                                    | 14                       | 11                        | 9                         | 9                           | 12                          |
| Rehabilitacja społeczna          | 15                                                                    | 15                       | 18                        | 11                        | 4                           | 4                           |
| Sprzęt informatyczny/komputer    | 16                                                                    | 16                       | 9                         | 13                        | 11                          | 18                          |
| Rekreacja/odpoczynek             | 17                                                                    | 17                       | 17                        | 12                        | 10                          | 11                          |
| Rodzina                          | 18                                                                    | 18                       | 16                        | 18                        | 15                          | 15                          |
| Samorealizacja/szczęście/wiara   | 19                                                                    | 19                       | 20                        | 20                        | 19                          | 20                          |
| Kultura/zainteresowania/hobby    | 20                                                                    | 20                       | 19                        | 19                        | 18                          | 14                          |

Tab. 2. Hierarchia potrzeb osób niepełnosprawnych – miejsce w hierarchii potrzeb

Źródło: Sochańska-Kawiecka M., Kołakowska-Seroczyńska Z., D. Zielińska D., E. Makowska-Belta E., Ziewiecki P., 2017

## **Prace habilitacyjne**

**Skalska T.**, 2003, Turystyka osób niepełnosprawnych. Ograniczenia i możliwości rozwoju. Ministerstwo Gospodarki, Pracy i Polityki Społecznej, Warszawa.

**Zajadacz A.**, 2012, Turystyka osób niesłyszących, Bogucki Wydawnictwo Naukowe, Poznań.

**Zawiślak A.**, 2012, Jakość życia osób dorosłych z niepełnosprawnością intelektualną.

**Erenc J.**, 2010, Bycie innym. Problem wykluczenia i izolacji ludzi niepełnosprawnych.

## Wybrane potrzeby osób posługujących się j. migowym (A. Zajadacz):

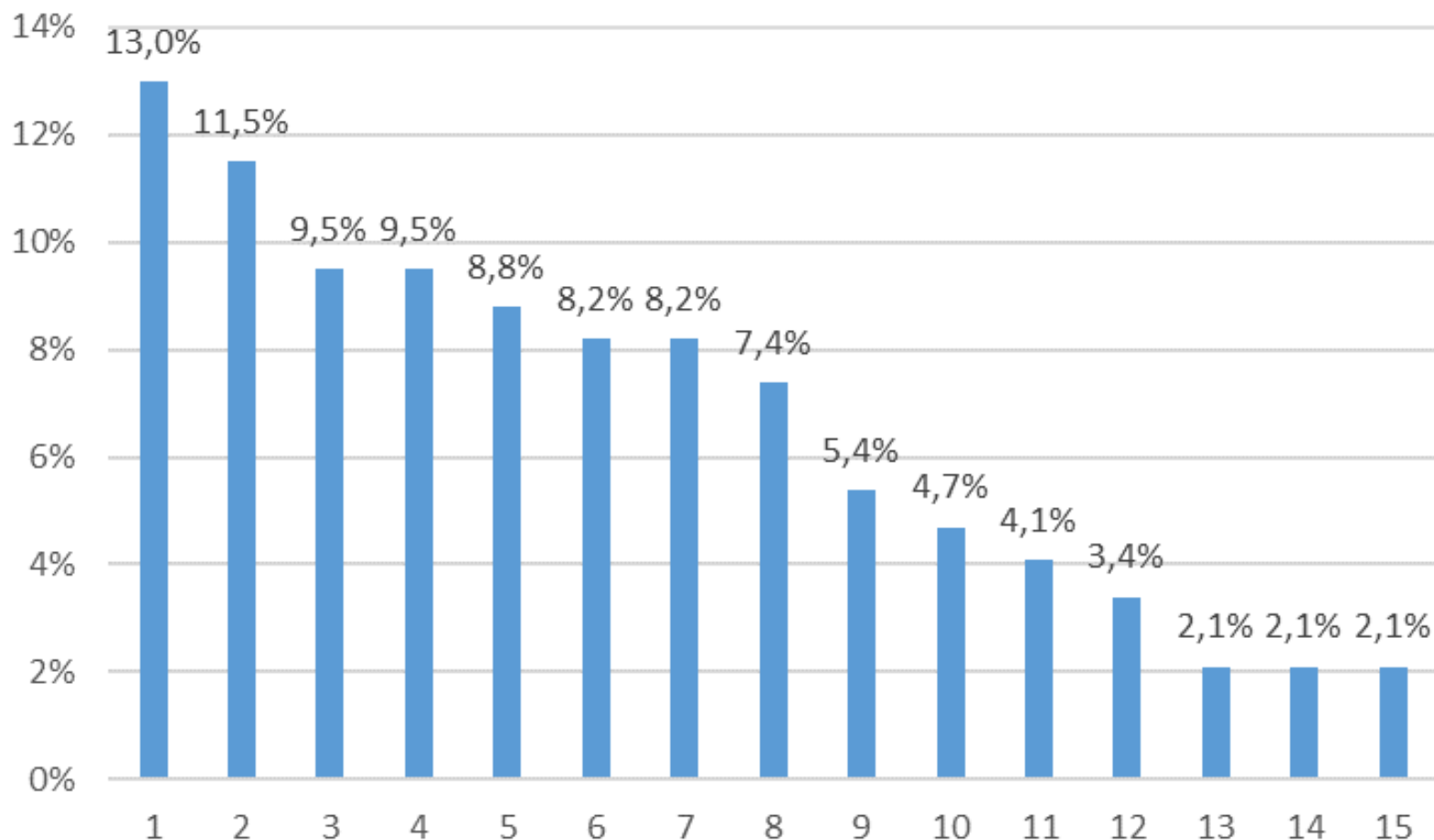
1. potrzeba **różnicowania oferty** spędzania czasu wolnego w zależności np. od wieku czy zainteresowań,
2. potrzebę większego wykorzystania możliwości percepcji wzrokowej poprzez **zastosowanie mediów obrazowych**,
3. potrzebę **informacji na temat dostępności obiektu** (w badaniach okazało się, że nawet jeżeli nie są spełnione w pełni warunki dostępności obiektu, to przy zachowaniu rygoru informowania o tym niepełnosprawnych turystów sytuacja niedostosowania jest postrzegana łagodniej przez zainteresowanych),
4. potrzebę **przystosowania przestrzeni turystycznej do potrzeb osób niesłyszących** tzn. wykorzystanie ilustracji, fotografii, piktogramów, planów, map, przewodników turystyczne w formie nagrań wideo, komputerowych translatorów języka migowego; teksty uwzględniających specyfikę języka migowego, systemu nawigacji GPS, sygnalizacji świetlnej i wibracyjnej, systemu bezpieczeństwa ostrzegającego o zagrożeniu (np. typu Deaf Alerter).
5. potrzebę **akceptacji, otwartości, życzliwości** okazywana przez ogół społeczeństwa (innych turystów), gestorów bazy turystycznej, jak i kadry obsługujące turystów

Tab. 3. Propozycja uzupełnienia treści stron internetowych, adresowanych do niesłyszących turystów

| Rodzaj udogodnienia                          | Uwagi                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|----------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Tłumaczenie treści w języku migowym          | Możliwość wykorzystania nagrań wideo lub programów-translatorów języka migowego.                                                                                                                                                                                                      |
| Kwalifikacje, postawa personelu              | Zamieszczenie informacji o kompetencjach personelu, szczególnie znajomości języka migowego, ale także otwartości i pomysłowości w wychodzeniu naprzeciw indywidualnym potrzebom klientów; zapewnienie, że osoby niesłyszące są mile widzianymi gośćmi.                                |
| Forum dyskusyjne dla niesłyszących klientów  | Zachęcanie niesłyszących klientów do wyrażania swojej opinii na forum strony internetowej odnośnie do oczekiwań czy stopnia zadowolenia z oferty, stworzenie forum dyskusyjnego – umożliwienie udzielania rekomendacji przez osoby niesłyszące, co ma istotne znaczenie marketingowe. |
| Wizualizacja wirtualna obiektów              | Osoba niesłysząca powinna mieć możliwość zapoznania się z planem obiektu turystycznego, rozkładem przestrzennym interesujących ją miejsc lub urządzeń, tak by nie musiała o nie pytać, co ma wpływ na komfort pobytu.                                                                 |
| Wykorzystanie planów, piktogramów, schematów | Pożądana jest zgodność oznaczeń występujących na stronie internetowej z oznaczeniami w rzeczywistości, np. w obiekcie.                                                                                                                                                                |

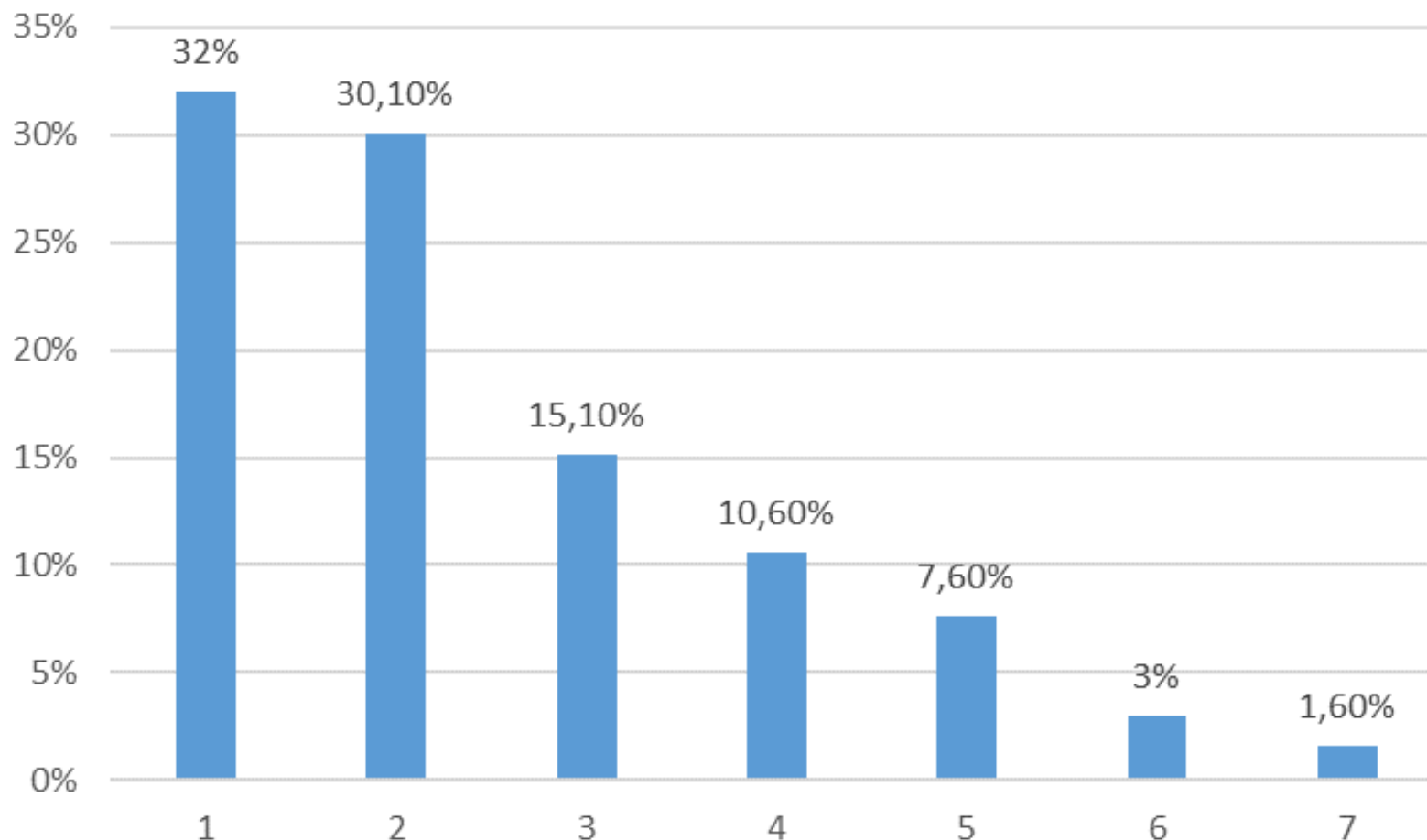
Źródło: Alina Zajadacz

# **Badania sondażowe ruchu turystycznego osób z niepełnosprawnością**



### Formy spędzania czasu wolnego

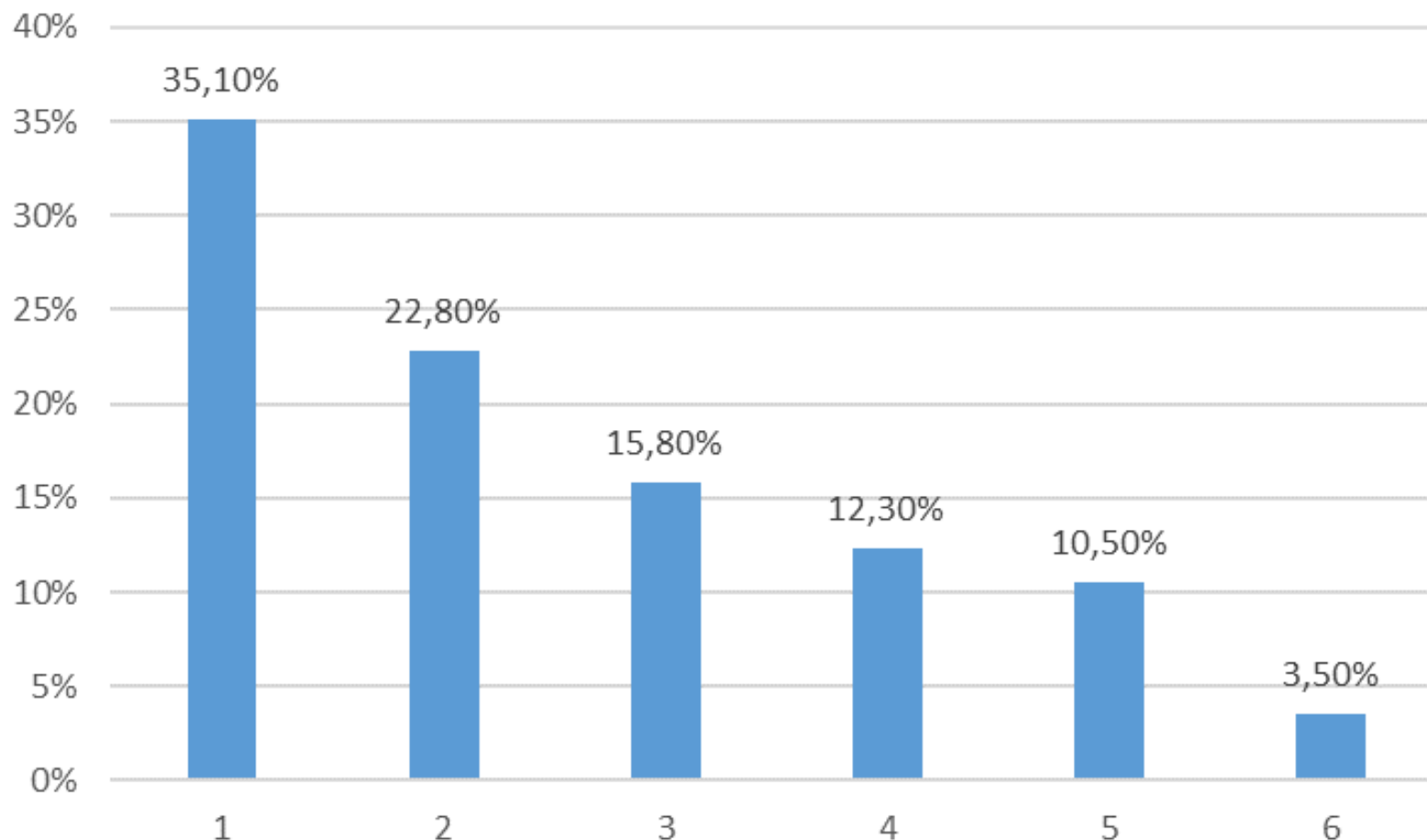
**Formy spędzania czasu wolnego preferowane przez respondentów podczas swoich podróży turystycznych:** 1. **zwiedzanie miasta**, 2. **odwiedziny u krewnych**, 3. wizyty w restauracjach, degustacja miejscowych specjałów, 4. rekreacja czynna, aktywność sportowo-rekreacyjna, 5. uczestnictwo w imprezach kulturalnych, 6. wizyty w muzeach, 7. wędrówki po terenach przyrodniczych, 8., wypoczynek, spowolnienie tempa życia, 9. formy prozdrowotne, spa, fitness, 10. zakupy, 11. rozrywka, zabawa, 12. kibicowanie w imprezach sportowych, 13. sprawy zawodowe, interesy, 14. cele religijne, pielgrzymki, 15. agroturystyka (pobyty na wsi).



### Osoby towarzyszące w podróży i podczas pobytu

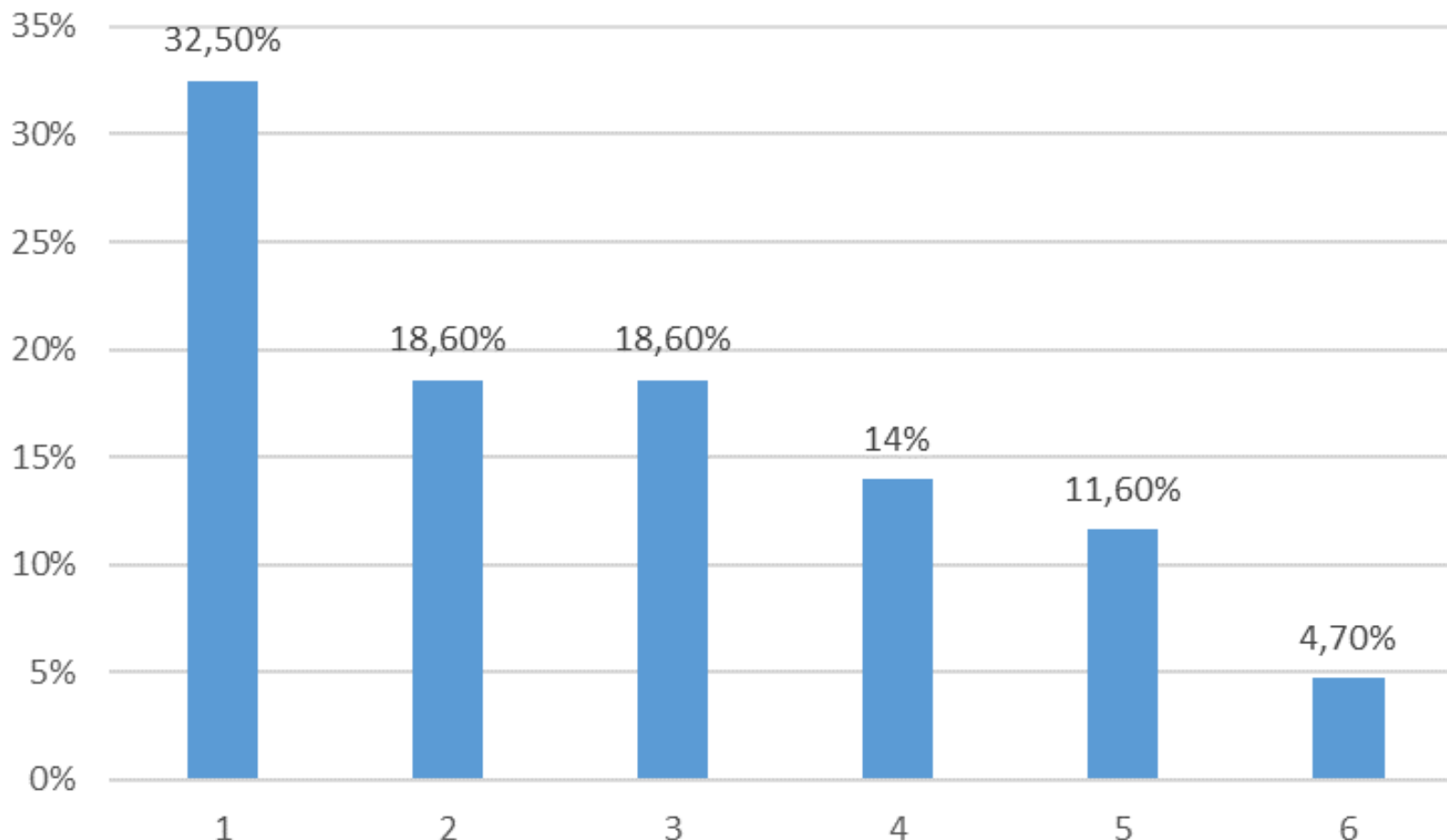
**Preferencje respondentów w zakresie osób towarzyszących podczas podróży turystycznych:**

1. z najbliższą rodziną, 2. z najbliższymi przyjaciółmi, 3. z partnerką, z partnerem, 4. z grupą wycieczkową zorganizowaną przez biuro podróży, 5. samotnie, indywidualnie, 6. z asystentem osoby niepełnosprawnej, 7. z kolegami z pracy/wyjazdy organizowane przez zakład pracy.



### Środki transportu wybierane podczas podróży

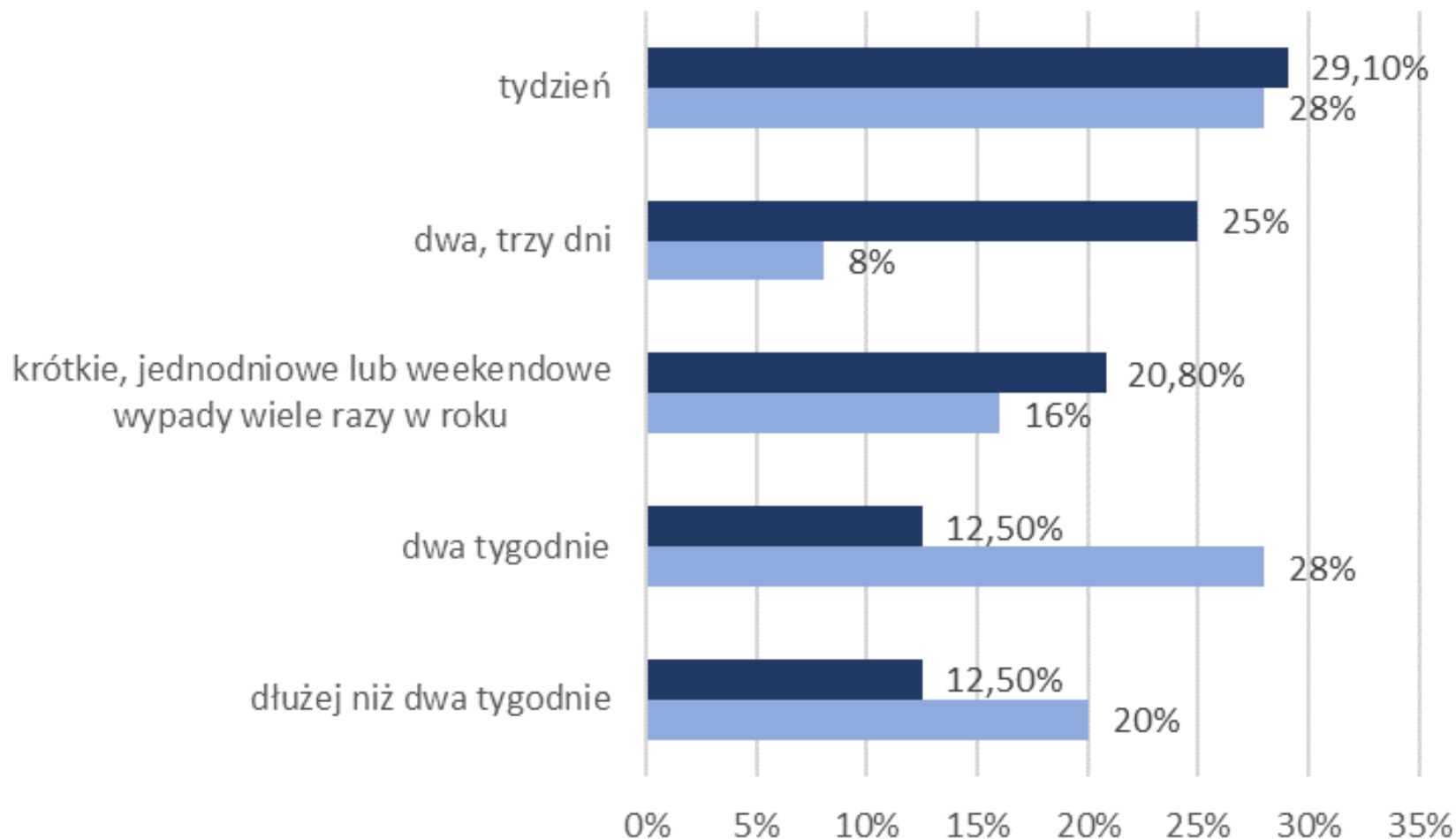
**Preferencje respondentów w zakresie wyboru środków transportu podczas podróży turystycznych:** 1. transport publiczny, 2. własny transport samochodowy, 3. transport zorganizowany (wycieczki z biura podróży), 4. pieszo, 5. rower, 6. pojazd specjalistyczny dostępny dla wózków inwalidzkich



### Źródła informacji wykorzystywane do organizacji podróży

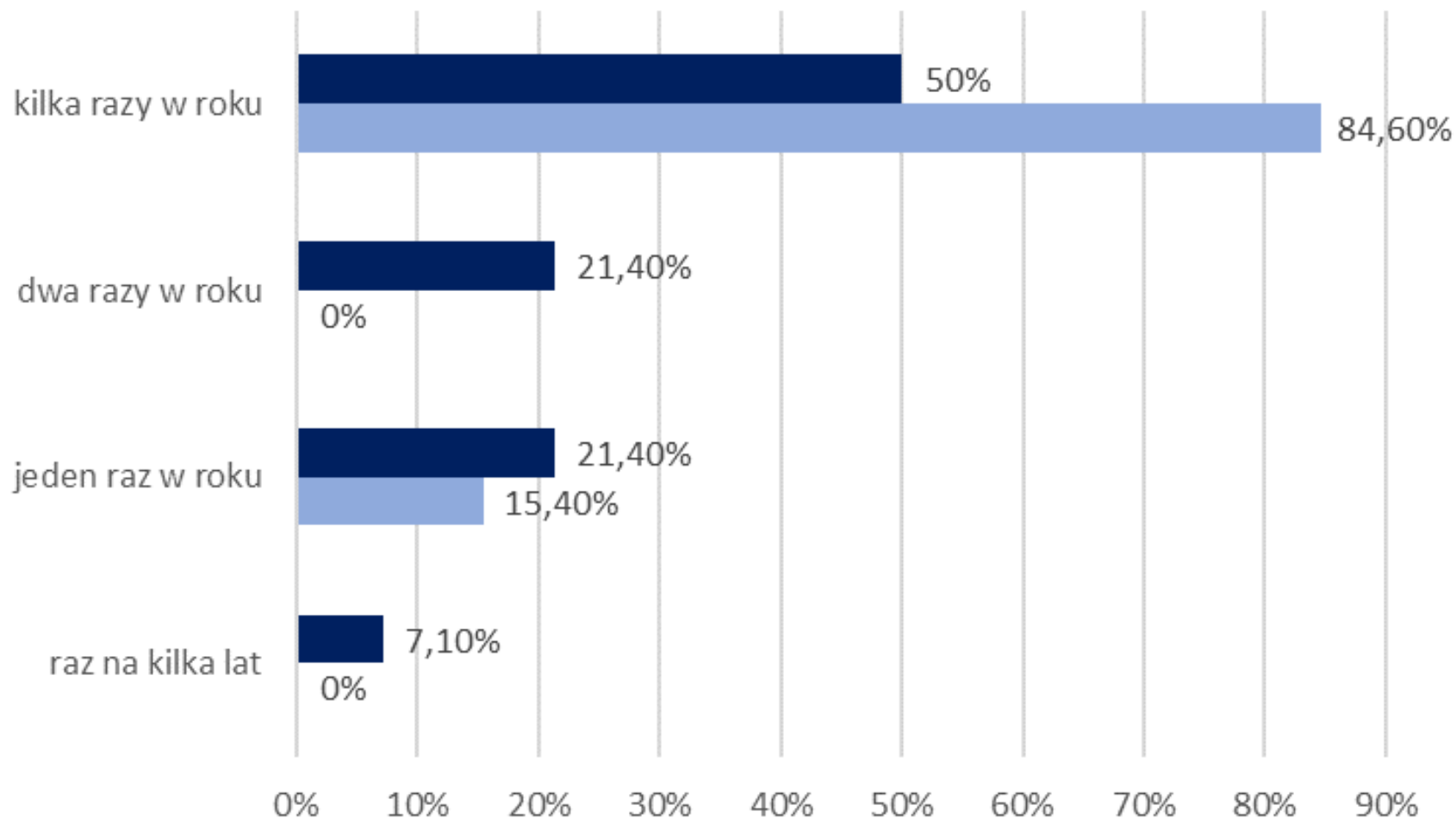
**Źródła informacji o ofercie turystycznej, z których najczęściej korzystają respondenci:**

1. rekomendacja znajomych, 2. telewizja, radio (np. programy krajoznawcze), 3. media społecznościowe, 4. informacja biura podróży, 5. strony internetowe miejscowości, regionów turystycznych, 6. foldery promocyjne.



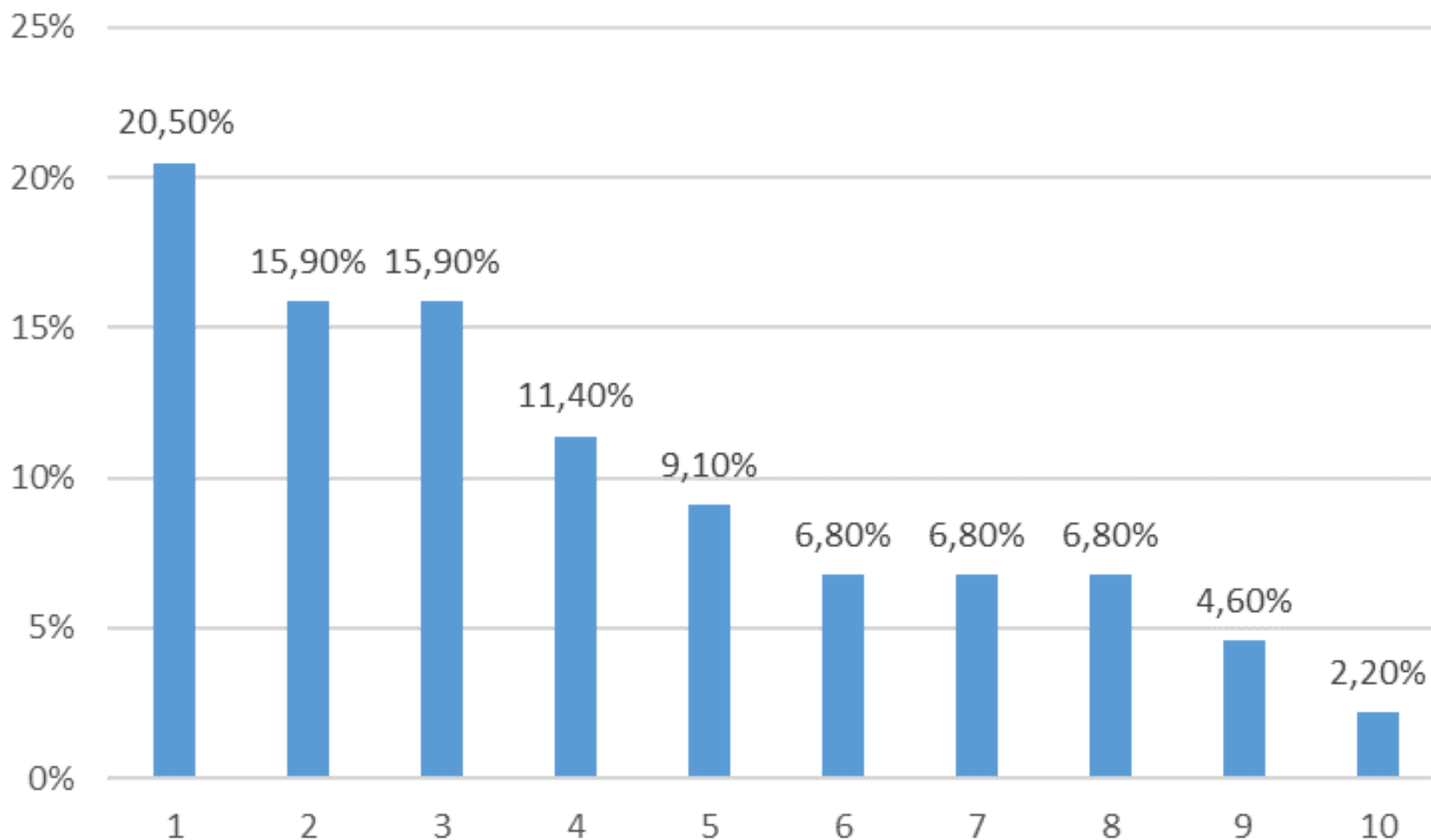
### Czas trwania wyjazdów turystycznych

Odpowiedzi na pytania: „na jak długo wyjeżdżacie Państwo (**kolor granatowy**), a na jak długo chcielibyście wyjeżdżać (**kolor jasnoniebieski**) w czasie wolnym”?



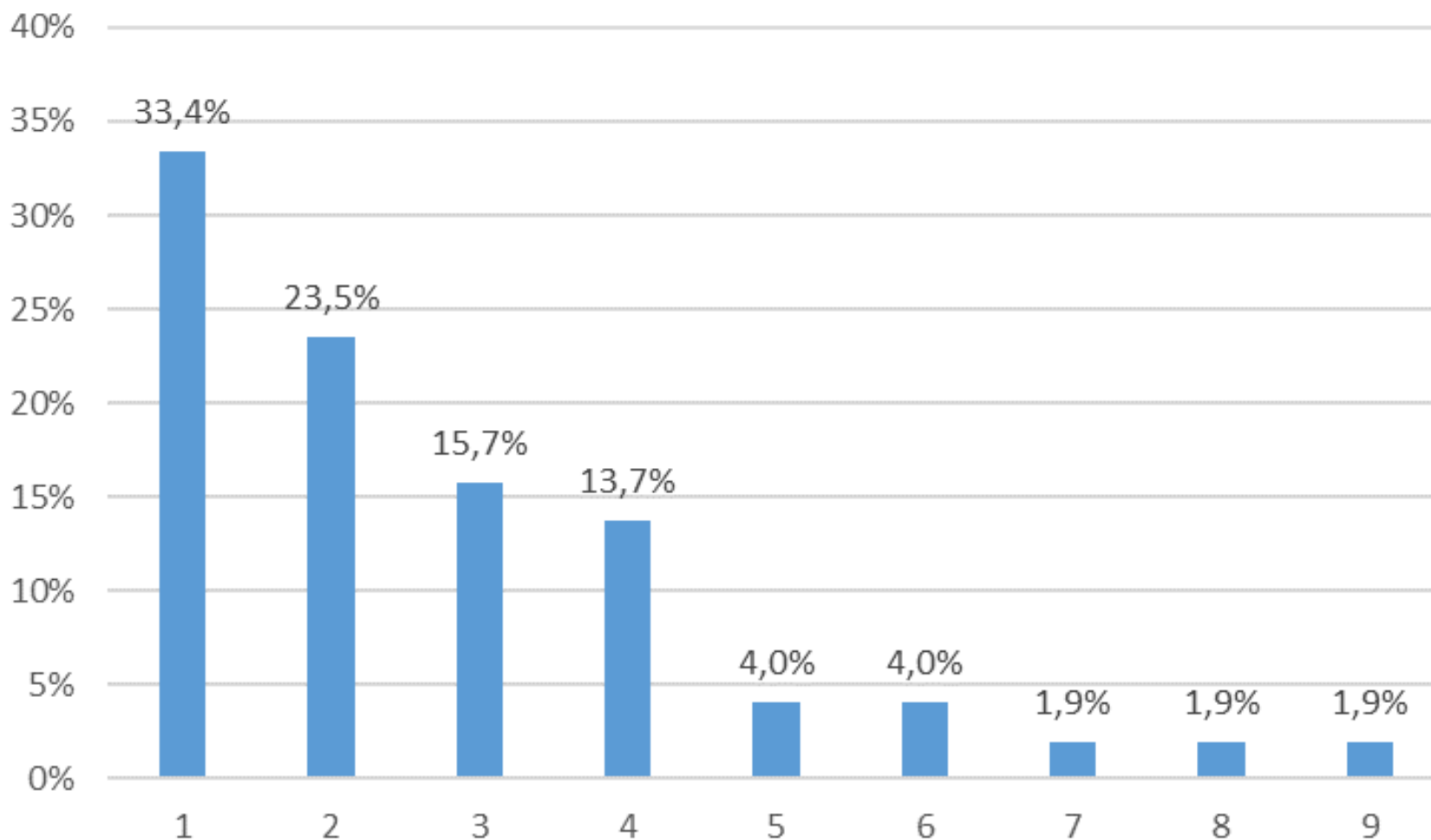
### Częstotliwość wyjazdów turystycznych

**Odpowiedzi na pytania:** „*jak często wyjeżdżacie (kolor granatowy) i jak często chcielibyście wyjeżdżać (kolor jasnoniebieski) w czasie wolnym?*”



### Wykorzystywana baza noclegowa i charakter noclegów

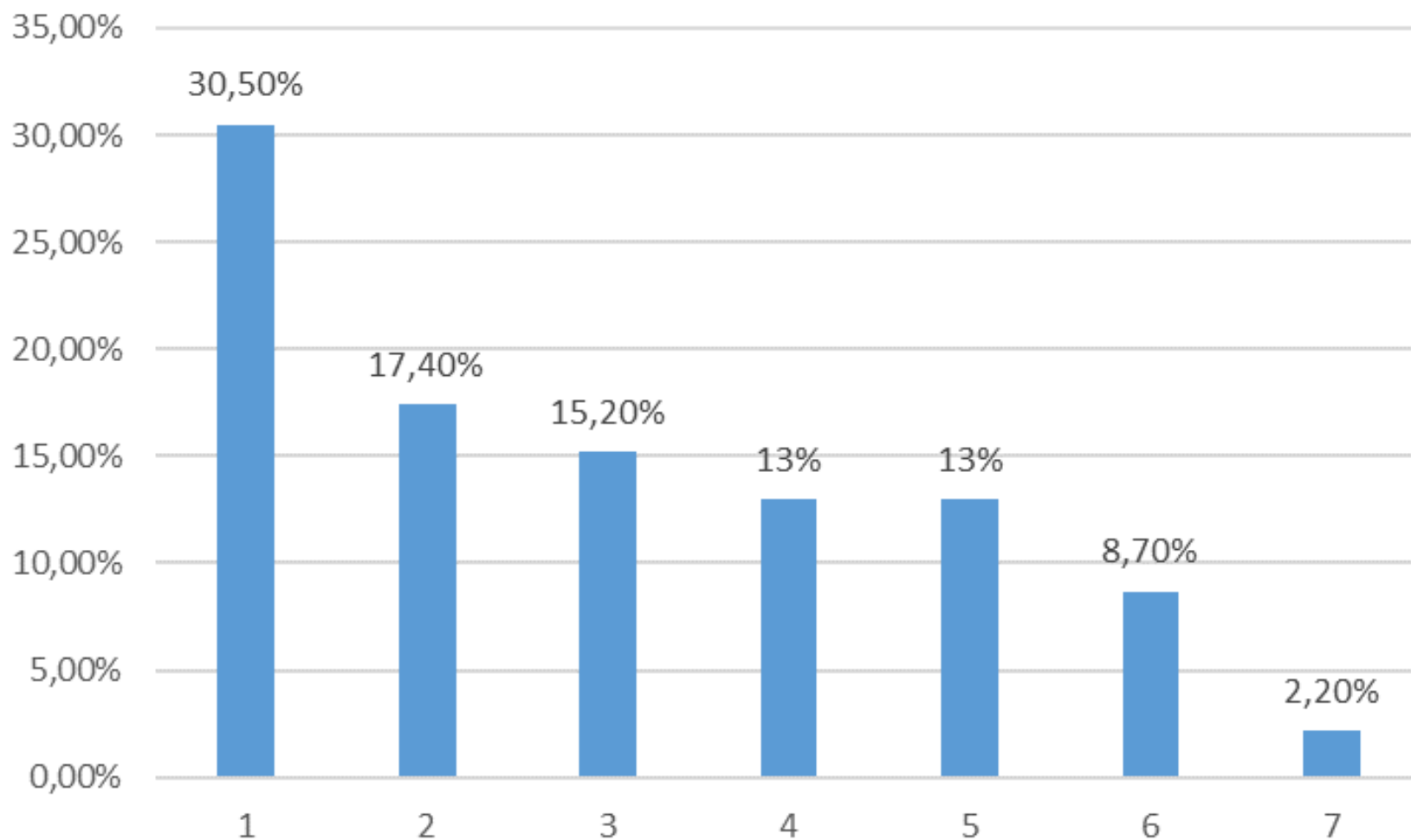
**Preferencje respondentów dotyczące rodzajów zakwaterowania podczas wyjazdów turystycznych:** 1. hotel - nocleg ze śniadaniem, 2. pensjonat, 3. ośrodek wypoczynkowy, 4. u znajomych, 5. gospodarstwo agroturystyczne, 6. camping, namiot, 7. sanatorium, 8. hotel – pobyt „all inclusive”, 9. hotel – tylko nocleg, 10. kwatera na wynajem.



### Kierunki wyjazdów turystycznych

**Preferencje respondentów w zakresie kierunków wyjazdów turystycznych:**

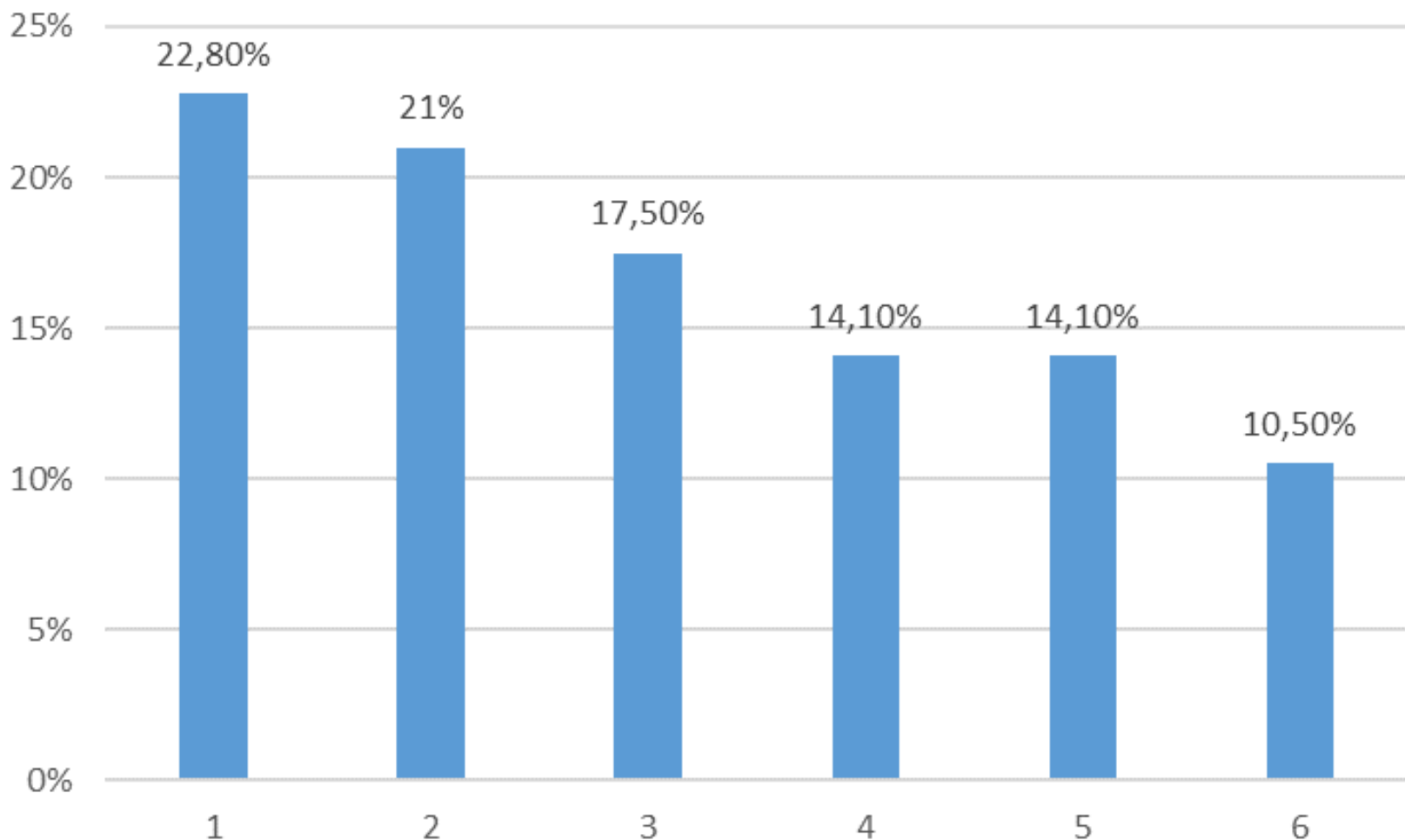
1. góry, 2. wybrzeże, 3. miejskie obszary o walorach historycznych, 4. pojezierza, jeziora, 5. uzdrowiska, 6. wieś, tereny wiejskie, 7. lasy, 8. miejskie centra handlowe, 9. miasto jako ośrodek życia wielkomiejskiego



### Termin wyjazdów turystycznych

**Preferencje respondentów dotyczące wyboru terminu wyjazdów turystycznych:**

1. latem, 2. jesienią, 3. w weekendy, 4. zimą, 5. wiosną, 6. w sezonie niskim, 7. w sezonie wysokim (wakacje, ferie)



### Najistotniejsze potrzeby w kontekście wyjazdów turystycznych

**Odpowiedzi respondentów na pytanie:** „Na czym najbardziej Państwu zależy podczas wyjazdów turystycznych?” (w pytaniu uwzględniono zarówno wybrane potrzeby stricte turystyczne oraz potrzeby wynikające z dysfunkcji): **1. dostępność komunikacyjna, łatwy dojazd, 2. spokój, możliwość relaksu, 3. możliwość pogłębienia wiedzy** historycznej, geograficznej, krajoznawczej itp., 4. możliwość kontaktu z innymi ludźmi, 5. komfort zakwaterowania i wyżywienia, 6. informacja o przystosowaniu obiektów turystycznych dla osób z niepełnosprawnością.

- turyści niepełnosprawni wykazują podobne postawy i potrzeby turystyczne jak reszta społeczeństwa,**
- chcą uczestniczyć w turystyce i być traktowani jak turyści.**

**respondenci na pierwszym miejscu swoich potrzeb wskazywali:**

- dostępność komunikacyjną,
- konieczność przystosowania środków transportu,

**równie silnie wybrzmiały potrzeby stricte turystyczne:**

- potrzeba godziwych warunków wypoczynku (spokój oraz komfort)
- potrzeby poznawcze i edukacyjne,
- potrzeby społecznego kontaktu zarówno z innymi turystami, jak i miejscowymi mieszkańcami.

**niektórzy respondenci pomijali w swoich wypowiedziach potrzeby wynikające z dysfunkcji, koncentrując swoją odpowiedź na zainteresowaniach turystycznych.**

# **Badania jakościowe potrzeb osób z niepełnosprawnością artykułowanych w kontekście turystyki**

**Według ankietowanych trudno wyliczyć jak wiele niuansów życia codziennego jest jeszcze niedostosowanych i jak wiele specyficznych potrzeb osób niepełnosprawnych nie istnieje w powszechnej świadomości społecznej.**

- paradoksy i absurdy w procesie udostępniania przestrzeni,**
- niewiedza lub niezrozumienie problemu niepełnosprawności przez pełnosprawne osoby zaangażowane w proces eliminacji barier.**

- 1. Uniwersalizm potrzeb**
- 2. „Nic o nas bez nas”**  
(potrzeba uczestnictwa w procesie eliminacji barier)
- 3. Potrzeba wsparcia społecznego**  
(świadomość, empatia, życzliwość, otwartość)
- 4. Potrzeba trwałości efektów realizowanych projektów na rzecz niepełnosprawności**
- 5. Potrzeby w zakresie dostępności transportu**
- 6. Dostępność informacji**
- 7. Potrzeby poznawcze i ich zaspokojenie w turystyce**
- 5. Potrzeba redukcji barier fizycznych**
- 8. Potrzeby w zakresie użytkowania przestrzeni otwartych**  
- miasto, obszarowe atrakcje turystyczne